**Социально-образовательный проект «Лето в стиле диско».**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. Общая информация о проекте** | | | |
| **1.1.** | **Направление проекта** | | |
| «Создание современной образовательной среды» | | |
| **1.2.** | **Фамилия, имя, отчество, должность, место работы руководителя проекта** | | |
| Баранова Александра Борисовна-методист, педагог дпо МАОУ «Томский Хобби-центр» | | |
| **1.3.** | **Фамилия, имя, отчество, должность, место работы членов проектной группы (5 человек)** | | |
| 1.Дубровина Л.В., директор МАОУ «Томский Хобби-центр»;  2.Семухина Галина Васильевна, педагог дополнительного образования МАОУ «Томский Хобби-центр»;  3.Федоров Д.А., зам. директора ДООЛ «Лукоморье», педагог дополнительного образования МАОУ «Томский Хобби-центр»;  4.Куренская О.П. -педагог- организатор, педагог дополнительного образования;  5.Сидоров М.М., директор ООО «Учебно-экзаменационный лингвистический центр» | | |
| **1.4.** | **Дата и номер протокола заседания Управляющего совета о выдвижении проекта на конкурс** | | |
| 6.09.2017 Протокол №4 | | |
| **2. Описание проекта** | | | |
| **2.1.** | **Название проекта** | | |
| «Лето в стиле диско» | | |
| **2.2.** | **Актуальность социальной проблемы** | | |
| В детском оздоровительном лагере «Лукоморье», структурном подразделении Хобби-центра, в летнее время отдыхают не менее 500 детей, занимающихся в объединениях Хобби-центра, участники профильных смен в рамках договоров о социальном партнерстве, дети и подростки города Томска. В нем реализуются интересные по содержанию и видам деятельности программы, в том числе профильные. Много мероприятий проходит в помещении клуба, не имеющем современного дизайна и не отвечающем современным требованиям. Таким образом, имеется **противоречие:** *с одной стороны, требуется создание современной образовательной среды, включая дизайн помещений, с другой стороны, нет современного привлекательного оформления клуба и соответствующего финансирования, но есть человеческие ресурсы в лице педагогов и детей.* В связи с этим, мы сделали вывод: для организации современного дизайна среды в помещении клуба необходимо сформировать активную(субьектную)позицию детей с привлечением ресурсов педагогов Хобби-центра.  **Проблема**, на решение которой направлен проект: формирование активной (субьектной) позиции детей для создания привлекательного облика клуба с привлечением ресурсов педагогов Хобби-центра. Это актуализирует проект, его целесообразность и значимость для сообщества и участников образовательных отношений. | | |
| **2.3.** | **Анализ заинтересованных сторон в проекте** | | |
| В результате реализации нашего проекта все заинтересованные стороны получат следующий эффект:  -**обучающиеся**, отдыхающие в летнем лагере, освоят приемы работы различными художественными инструментами и сами создадут роспись стены клуба, что придаст привлекательный облик помещению;  -**педагоги** получат возможность поучаствовать в совместном творческом процессе с детьми;  -**социальные партнеры** получат привлекательное помещение клуба, в котором будут проводиться образовательные и игровые мероприятия, конкурсы, викторины, соревнования и прочая деятельность, направленная на развитие детей и подростков-участников смен. | | |
| **2.4.** | **Цель и задачи проекта** | | |
| Цель-формирование активной (субьектной) позиции детей для создания привлекательного облика клуба с привлечением ресурсов педагогов Хобби-центра.  Задачи:   1. Изучить опыт дизайна клубных помещений ДООЛ. 2. Создать дизайн- проект клубного помещения. 3. Сформировать проектную команду для совместной творческой деятельности с детьми, отдыхающими в летнем лагере. 4. Обеспечить материально-техническую базу для выполнения дизайн - проекта клубного помещения в совместной деятельности педагогов и отдыхающих в лагере детей. 5. Создать мотивационные условия для детей, отдыхающих в летнем лагере к участию в совместном творческом проекте по созданию привлекательного облика помещения клуба.   Целевой группой проекта являются дети, занимающиеся в объединениях Хобби-центра, участники профильных смен в рамках договора о социальном партнерстве, дети и подростки города Томска.  Опосредованно благополучателями проекта станут представители социальных партнеров-ООО «Учебно-экзаменационный лингвистический центр» и Областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение кадетская школа-интернат «Томский кадетский корпус».  **Количественный состав целевых групп проекта:**   * В проекте будет принимать активное участие не менее 100 учащихся, отдыхающих в ДООЛ; * В ходе проекта планируется участие 3 преподавателей Хобби-центра в мастер-классах; * В проекте будет задействованы представители социальных партнеров : ООО «УЭЛЦ» и ОГБОУ КШИ «Томский кадетский корпус» | | |
| **2.5.** | **Этапы реализации проекта** | | |
| **1.Подготовительный этап**  включает в мероприятия, которые являются поддерживающими и сопровождающими основные процессы проекта.  Мероприятие 1.1*. Оснащение проекта необходимым оборудованием***.**  В рамках выполнения данного мероприятия необходимо обеспечить:  -условия для разработчиков идеи и эскиза дизайн-проекта - ноутбук и расходные материалы;  -условия для детей и молодежи, отдыхающих в ДООЛ для реализации проекта – расходные материалы и инструменты;  -условия для экспертов - расходные материалы и призы.  Мероприятие 1.2.*Подготовка команды проекта.*  В рамках проекта была сформирована команда в составе трех педагогов для проведения мастер-классов: Баранова А.Б., Семухина Г.В., Федоров Д.А.  Для обеспечения подготовительного этапа составлена смета:  Расходные материалы (бумага, цветные краски для принтера) для разработки эскиза-идеи- 3000руб.  Расходные материалы для выполнения проекта (водоэмульсионная краска, клей ПВА-М, кисти, мастихины, колера) – 9400руб.  Призы участникам проекта-5000руб.  **2.Реализационный этап.**  В рамках реализационного этапа проведены творческие мастер-классы для детей лагеря, организован совместный творческо - деятельностностный процесс детей с педагогами по созданию привлекательного облика помещения клуба.  В процессе реализации проекта ребята познакомились с возможностями художественных и отделочных материалов в дизайне интерьера, освоили приемы работы плоскими и круглыми кистями, познакомились и освоили приемы работы мастихином и пластиковыми шпателями, узнали о видах цветовых гармоний.  **3.Итогово - аналитический** **этап** заключается в подведении итогов реализации проекта, размещении информации на сайте Хобби-центра, определение перспектив дальнейшего совершенствования развивающей образовательной среды клубного помещения. | | |
| **2.6.** | **Полученные результаты (достигнутые количественные и качественные показатели) и социальные эффекты** | | |
| Наш проект был краткосрочным и реализован в течение летнего сезона. Результаты проекта:  -в совместном творческом процессе приняли участие 5 отрядов по 20 человек, что в целом составило 100 ребят:  -были проведены 5 мастер-классов для разновозрастных групп (отрядов);  -разработан комплекс организационных мероприятий проектной деятельности от поиска дизайн - идеи до ее воплощения в жизнь.  -повысилась профессиональная педагогическая компетентность (профессионально-личностный и профессионально – деятельностный компоненты изменились с «выше среднего» до «высокого», профессионально-творческий остался «высоким»);  -сформировались доверительные отношения с ребятами, которые отдыхали в летнем лагере, по результатам опроса 89% ребят удовлетворены получившимся новым обликом помещения клуба.  -разработаны две программы: «Дизайн и декор» и «Креатив и дизайн», направленные на творчество студийцев в оформлении интерьеров, праздников, тематических мероприятий Хобби-центра.  -сформировалась традиция совместной проектно - деятельностной активной позиции в оформлении помещений и внешнего пространства летнего лагеря;  - на следующий летний сезон запланированы 5 совместных мастер-классов по дальнейшему оформлению клубного помещения.  -увеличился набор в студии изобразительного искусства на 5%;  Социальные эффекты:  -сплотился творческий коллектив педагогов Хобби-центра, участвующих в проекте, у других членов коллектива появилась мотивация работать в проектной команде:  -активная позиция учащихся, отдыхающих в летнем лагере, проявившаяся в ходе реализации проекта, нашла продолжение и в других направлениях, например, в участии студийцев в оформлении интерьеров, праздников, тематических мероприятий Хобби-центра.  -члены проектной группы наработали опыт командной работы и имеют потенциал к его распространению с коллегами и в других творческих объединениях;  -повысившаяся профессиональная педагогическая компетентность участников проекта в вопросах совместной творческой проектной деятельности с учащимися развила профессиональную педагогическую компетентность в других направлениях:  -произошло расширение сетевого взаимодействия между образовательной организацией, родительским сообществом, социальными партнерами в лице ООО «Учебно-экзаменационный лингвистический центр» и ОГБОУ КШИ «Томский кадетский корпус»  . | | |
| **2.7.** | **Перспектива развития проекта** | | |
| В результате реализации педагогами, участвующими в проекте, были разработаны две программы: «Дизайн и декор» и «Креатив и дизайн», которые направлены на разработку творческих проектов и участие студийцев в оформлении интерьеров, праздников, тематических мероприятий Хобби-центра. На следующий сезон работы летнего лагеря решено продолжить совместную деятельность с учащимися в совершенствовании дизайна помещения клуба. Кроме того, получена заявка от руководства летнего лагеря на разработку дизайн проекта помещения столовой. | | |
| **2.8.** | **Информационное освещение хода и результатов проекта** | | |
| Информация о ходе проекта была размещена на сайте Хобби-центра (РВЦИ, подраздел социально-образовательный проект), учащиеся, отдыхающие в летнем лагере и участвующие в проекте, размещали фотографии в социальных сетях. | | |
| **3. Поддерживают представленный проект** | | | |
| **3.1.** | **Органы власти** | | |
| Департамент образования г. Томска. | | |
| **3.2.** | **Учреждения, НКО, в том числе профессиональные, бизнес - структуры, представители местного сообщества** | | |
| Управляющий Совет МАОУ «Томский Хобби-центр», Наблюдательный Совет МАОУ «Томский Хобби-центр». ООО «Учебно-экзаменационный лингвистический центр», Кадетский корпус. | | |
| **Директор образовательной организации** | |  | |
| Фамилия, имя, отчество  Дубровина Л.В. | | Контактный телефон  24-37-87 | Дата  . |