**Социально-образовательный проект «Лето в стиле диско».**

|  |
| --- |
| **1. Общая информация о проекте** |
| **1.1.** | **Направление проекта** |
| «Создание современной образовательной среды» |
| **1.2.** | **Фамилия, имя, отчество, должность, место работы руководителя проекта** |
| Баранова Александра Борисовна-методист, педагог дпо МАОУ «Томский Хобби-центр» |
| **1.3.** | **Фамилия, имя, отчество, должность, место работы членов проектной группы (5 человек)** |
| 1.Дубровина Л.В., директор МАОУ «Томский Хобби-центр»;2.Семухина Галина Васильевна, педагог дополнительного образования МАОУ «Томский Хобби-центр»;3.Федоров Д.А., зам. директора ДООЛ «Лукоморье», педагог дополнительного образования МАОУ «Томский Хобби-центр»;4.Куренская О.П. -педагог- организатор, педагог дополнительного образования;5.Сидоров М.М., директор ООО «Учебно-экзаменационный лингвистический центр» |
| **1.4.** | **Дата и номер протокола заседания Управляющего совета о выдвижении проекта на конкурс** |
| 6.09.2017 Протокол №4 |
| **2. Описание проекта** |
| **2.1.** | **Название проекта** |
| «Лето в стиле диско» |
| **2.2.** | **Актуальность социальной проблемы** |
| В детском оздоровительном лагере «Лукоморье», структурном подразделении Хобби-центра, в летнее время отдыхают не менее 500 детей, занимающихся в объединениях Хобби-центра, участники профильных смен в рамках договоров о социальном партнерстве, дети и подростки города Томска. В нем реализуются интересные по содержанию и видам деятельности программы, в том числе профильные. Много мероприятий проходит в помещении клуба, не имеющем современного дизайна и не отвечающем современным требованиям. Таким образом, имеется **противоречие:** *с одной стороны, требуется создание современной образовательной среды, включая дизайн помещений, с другой стороны, нет современного привлекательного оформления клуба и соответствующего финансирования, но есть человеческие ресурсы в лице педагогов и детей.* В связи с этим, мы сделали вывод: для организации современного дизайна среды в помещении клуба необходимо сформировать активную(субьектную)позицию детей с привлечением ресурсов педагогов Хобби-центра. **Проблема**, на решение которой направлен проект: формирование активной (субьектной) позиции детей для создания привлекательного облика клуба с привлечением ресурсов педагогов Хобби-центра. Это актуализирует проект, его целесообразность и значимость для сообщества и участников образовательных отношений. |
| **2.3.** | **Анализ заинтересованных сторон в проекте** |
| В результате реализации нашего проекта все заинтересованные стороны получат следующий эффект:-**обучающиеся**, отдыхающие в летнем лагере, освоят приемы работы различными художественными инструментами и сами создадут роспись стены клуба, что придаст привлекательный облик помещению;-**педагоги** получат возможность поучаствовать в совместном творческом процессе с детьми;-**социальные партнеры** получат привлекательное помещение клуба, в котором будут проводиться образовательные и игровые мероприятия, конкурсы, викторины, соревнования и прочая деятельность, направленная на развитие детей и подростков-участников смен. |
| **2.4.** | **Цель и задачи проекта** |
| Цель-формирование активной (субьектной) позиции детей для создания привлекательного облика клуба с привлечением ресурсов педагогов Хобби-центра.Задачи:1. Изучить опыт дизайна клубных помещений ДООЛ.
2. Создать дизайн- проект клубного помещения.
3. Сформировать проектную команду для совместной творческой деятельности с детьми, отдыхающими в летнем лагере.
4. Обеспечить материально-техническую базу для выполнения дизайн - проекта клубного помещения в совместной деятельности педагогов и отдыхающих в лагере детей.
5. Создать мотивационные условия для детей, отдыхающих в летнем лагере к участию в совместном творческом проекте по созданию привлекательного облика помещения клуба.

Целевой группой проекта являются дети, занимающиеся в объединениях Хобби-центра, участники профильных смен в рамках договора о социальном партнерстве, дети и подростки города Томска. Опосредованно благополучателями проекта станут представители социальных партнеров-ООО «Учебно-экзаменационный лингвистический центр» и Областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение кадетская школа-интернат «Томский кадетский корпус».**Количественный состав целевых групп проекта:** * В проекте будет принимать активное участие не менее 100 учащихся, отдыхающих в ДООЛ;
* В ходе проекта планируется участие 3 преподавателей Хобби-центра в мастер-классах;
* В проекте будет задействованы представители социальных партнеров : ООО «УЭЛЦ» и ОГБОУ КШИ «Томский кадетский корпус»
 |
| **2.5.** | **Этапы реализации проекта** |
| **1.Подготовительный этап**  включает в мероприятия, которые являются поддерживающими и сопровождающими основные процессы проекта.Мероприятие 1.1*. Оснащение проекта необходимым оборудованием***.**В рамках выполнения данного мероприятия необходимо обеспечить:-условия для разработчиков идеи и эскиза дизайн-проекта - ноутбук и расходные материалы;-условия для детей и молодежи, отдыхающих в ДООЛ для реализации проекта – расходные материалы и инструменты;-условия для экспертов - расходные материалы и призы.Мероприятие 1.2.*Подготовка команды проекта.*В рамках проекта была сформирована команда в составе трех педагогов для проведения мастер-классов: Баранова А.Б., Семухина Г.В., Федоров Д.А. Для обеспечения подготовительного этапа составлена смета:Расходные материалы (бумага, цветные краски для принтера) для разработки эскиза-идеи- 3000руб.Расходные материалы для выполнения проекта (водоэмульсионная краска, клей ПВА-М, кисти, мастихины, колера) – 9400руб.Призы участникам проекта-5000руб.**2.Реализационный этап.**В рамках реализационного этапа проведены творческие мастер-классы для детей лагеря, организован совместный творческо - деятельностностный процесс детей с педагогами по созданию привлекательного облика помещения клуба.В процессе реализации проекта ребята познакомились с возможностями художественных и отделочных материалов в дизайне интерьера, освоили приемы работы плоскими и круглыми кистями, познакомились и освоили приемы работы мастихином и пластиковыми шпателями, узнали о видах цветовых гармоний. **3.Итогово - аналитический** **этап** заключается в подведении итогов реализации проекта, размещении информации на сайте Хобби-центра, определение перспектив дальнейшего совершенствования развивающей образовательной среды клубного помещения. |
| **2.6.** | **Полученные результаты (достигнутые количественные и качественные показатели) и социальные эффекты** |
| Наш проект был краткосрочным и реализован в течение летнего сезона. Результаты проекта:-в совместном творческом процессе приняли участие 5 отрядов по 20 человек, что в целом составило 100 ребят:-были проведены 5 мастер-классов для разновозрастных групп (отрядов);-разработан комплекс организационных мероприятий проектной деятельности от поиска дизайн - идеи до ее воплощения в жизнь.-повысилась профессиональная педагогическая компетентность (профессионально-личностный и профессионально – деятельностный компоненты изменились с «выше среднего» до «высокого», профессионально-творческий остался «высоким»);-сформировались доверительные отношения с ребятами, которые отдыхали в летнем лагере, по результатам опроса 89% ребят удовлетворены получившимся новым обликом помещения клуба.-разработаны две программы: «Дизайн и декор» и «Креатив и дизайн», направленные на творчество студийцев в оформлении интерьеров, праздников, тематических мероприятий Хобби-центра.-сформировалась традиция совместной проектно - деятельностной активной позиции в оформлении помещений и внешнего пространства летнего лагеря;- на следующий летний сезон запланированы 5 совместных мастер-классов по дальнейшему оформлению клубного помещения.-увеличился набор в студии изобразительного искусства на 5%;Социальные эффекты:-сплотился творческий коллектив педагогов Хобби-центра, участвующих в проекте, у других членов коллектива появилась мотивация работать в проектной команде:-активная позиция учащихся, отдыхающих в летнем лагере, проявившаяся в ходе реализации проекта, нашла продолжение и в других направлениях, например, в участии студийцев в оформлении интерьеров, праздников, тематических мероприятий Хобби-центра.-члены проектной группы наработали опыт командной работы и имеют потенциал к его распространению с коллегами и в других творческих объединениях;-повысившаяся профессиональная педагогическая компетентность участников проекта в вопросах совместной творческой проектной деятельности с учащимися развила профессиональную педагогическую компетентность в других направлениях:-произошло расширение сетевого взаимодействия между образовательной организацией, родительским сообществом, социальными партнерами в лице ООО «Учебно-экзаменационный лингвистический центр» и ОГБОУ КШИ «Томский кадетский корпус». |
| **2.7.** | **Перспектива развития проекта** |
| В результате реализации педагогами, участвующими в проекте, были разработаны две программы: «Дизайн и декор» и «Креатив и дизайн», которые направлены на разработку творческих проектов и участие студийцев в оформлении интерьеров, праздников, тематических мероприятий Хобби-центра. На следующий сезон работы летнего лагеря решено продолжить совместную деятельность с учащимися в совершенствовании дизайна помещения клуба. Кроме того, получена заявка от руководства летнего лагеря на разработку дизайн проекта помещения столовой. |
| **2.8.** | **Информационное освещение хода и результатов проекта** |
| Информация о ходе проекта была размещена на сайте Хобби-центра (РВЦИ, подраздел социально-образовательный проект), учащиеся, отдыхающие в летнем лагере и участвующие в проекте, размещали фотографии в социальных сетях. |
| **3. Поддерживают представленный проект** |
| **3.1.** | **Органы власти** |
| Департамент образования г. Томска.  |
| **3.2.** | **Учреждения, НКО, в том числе профессиональные, бизнес - структуры, представители местного сообщества** |
| Управляющий Совет МАОУ «Томский Хобби-центр», Наблюдательный Совет МАОУ «Томский Хобби-центр». ООО «Учебно-экзаменационный лингвистический центр», Кадетский корпус. |
| **Директор образовательной организации** |  |
| Фамилия, имя, отчествоДубровина Л.В. | Контактный телефон24-37-87 | Дата. |